

A stylized tree logo with a teal trunk and a large, rounded teal canopy. The canopy is decorated with several smaller, darker teal leaves. The tree is centered on a dark blue background with faint concentric circles.

“Programa de Formación de
Capacidades y Gestión Territorial”

CANELONES

A horizontal bar at the bottom of the slide, divided into five colored segments: cyan, red, green, yellow, and grey.

DINÁMICA DEL TALLER REALIZADO EL 17/4/18

Líneas estratégicas de interés para cada dirección de Desarrollo:

- Modelo de Desarrollo Económico Territorial con anclaje en los Municipios.
- Fomento de la Industria Departamental, enfocado al desarrollo de las cadenas de valor.
- Desarrollo de la coordinación multinivel.



DINÁMICA DEL TALLER REALIZADO EL 17/4/18

Líneas estratégicas de interés para cada dirección de Desarrollo:

- Modelo de Desarrollo Económico Territorial con anclaje en los Municipios.
- Fomento de la Industria Departamental, enfocado al desarrollo de las cadenas de valor.
- Desarrollo de la coordinación multinivel.



Decidimos que nuestra hoja de ruta sería trabajar en la fase siguiente, con el acompañamiento del tutor **Adrián Rodríguez Miranda**, en el diseño de una metodología de trabajo, con la participación de los diferentes actores del entramado económico local.

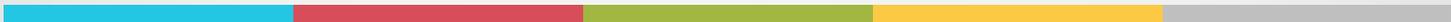


DIMENSIONES ESTRATÉGICAS



OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA

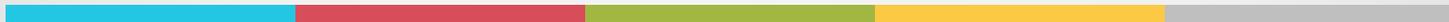
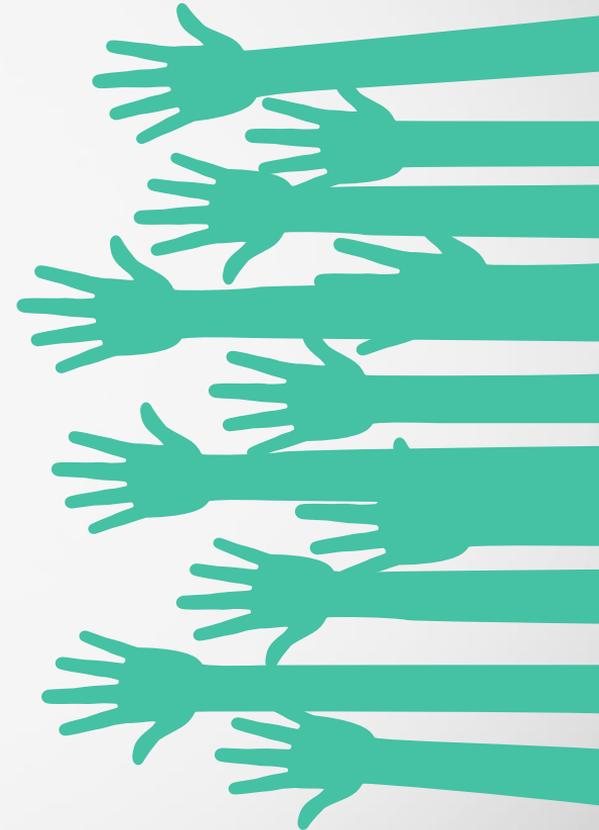
Fortalecer las políticas de descentralización a través de la mejora de las capacidades económicas locales, para capitalizar los recursos endógenos del territorio y mejorar el desarrollo productivo del departamento.



DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA

La metodología de trabajo incluye al tercer nivel de gobierno a través de la conformación de un **“Agenda para el Desarrollo Económico Territorial”**, desde un enfoque microrregional, donde se generen planes territoriales y sectoriales.

Las grandes líneas de trabajo se acordaran en conjunto con el Vértice Productivo, por temática, de acuerdo a las vocaciones productivas del territorio.



AGENDA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL

Se conforman como un espacio para construir una estrategia de desarrollo económico con los actores empresariales del territorio, las empresas externas, los trabajadores y la política pública local y nacional



¿Por qué construir una estrategia de desarrollo económico con los actores empresariales del territorio, las empresas externas, los trabajadores y la política pública local y nacional?

Porque:

“...el carácter diferencial de la estrategia es reconocer que el territorio también cuenta, que en el territorio se produce la coordinación/descoordinación de las acciones de todos los agentes económicos y que, por lo tanto, la visión estratégica desde lo local es relevante para el desarrollo económico”

Vázquez Barquero



¿Para qué construir esta estrategia?

- Bajar los costos de transacción.
- Favorecer el aprovechamiento de las Oportunidades que ofrece la política de desarrollo productivo nacional
- Promover el capital social empresarial
- Crear, fortalecer, potenciar y sostener un

SISTEMA DE COMPETITIVIDAD TERRITORIAL



Contribución a la Agenda 2030- Objetivos de Desarrollo Sostenible

8 EMPLEO DIGNO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, un empleo pleno y productivo, y un trabajo digno para todas las personas



9 INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

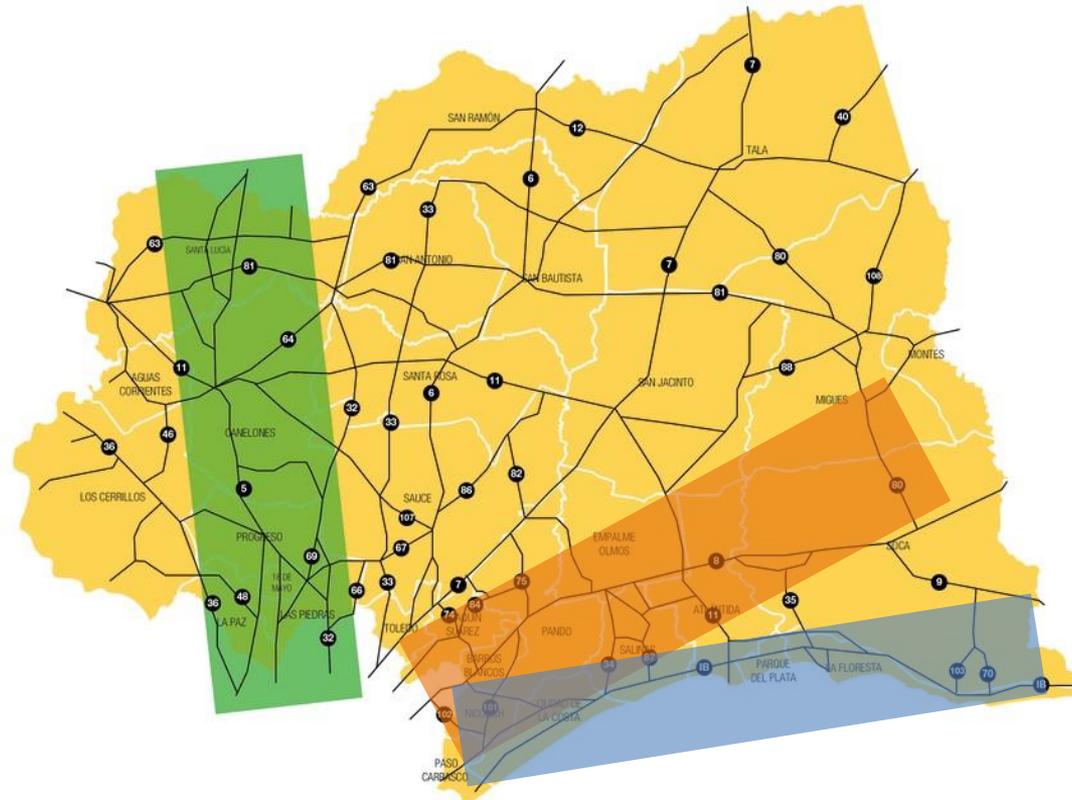
Construir infraestructuras resistentes, promover una industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación



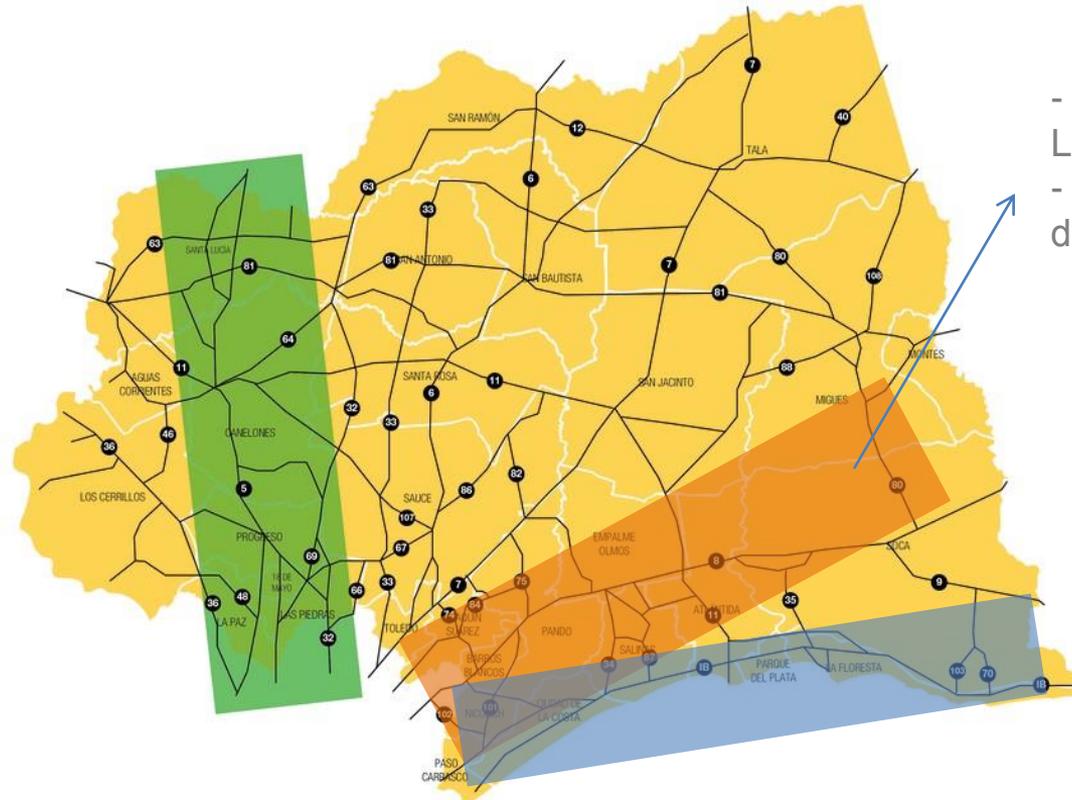
¿Dónde instalar la primer agenda para el desarrollo económico territorial?



Principales corredores económicos de Canelones

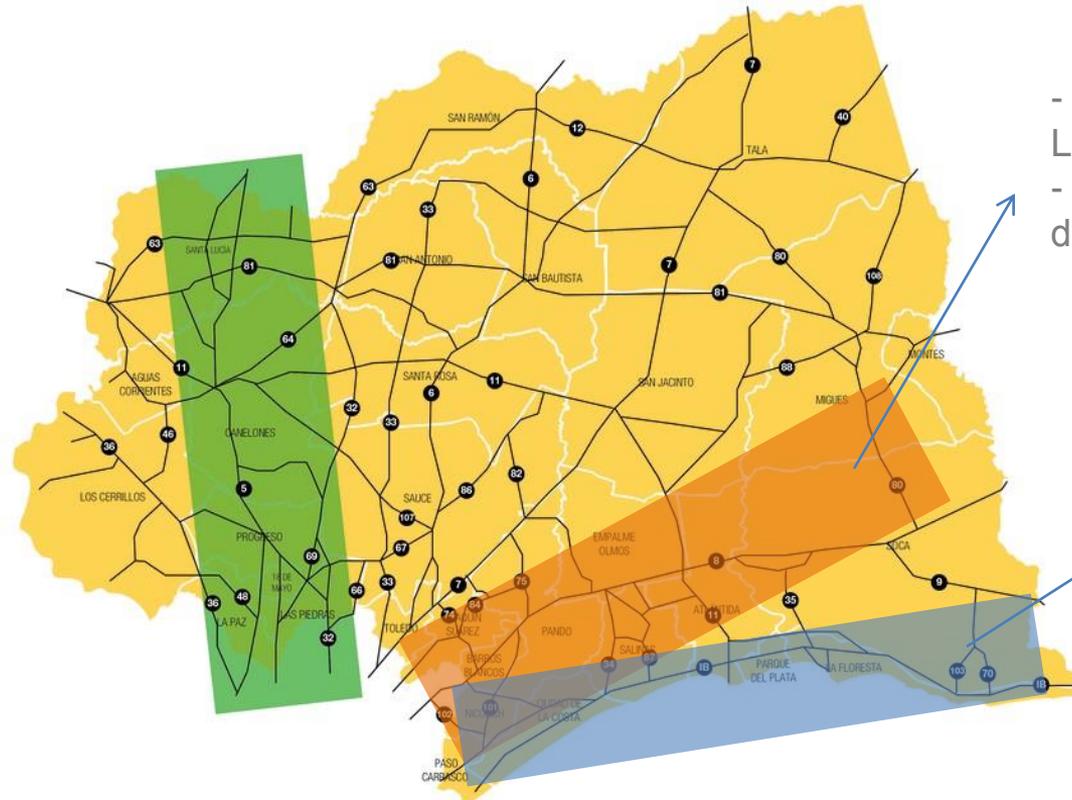


Principales corredores económicos de Canelones



- Mesa Desarrollo Local Pando
- Estrategia “Corredor de la Innovación”

Principales corredores económicos de Canelones

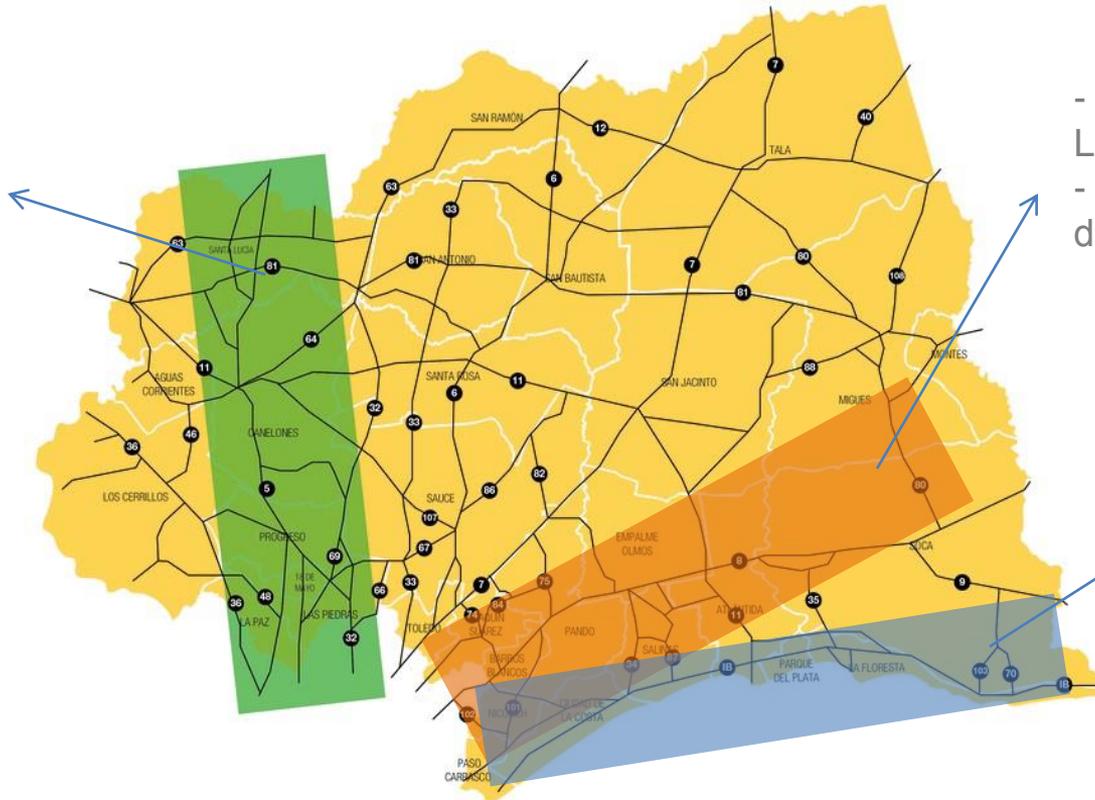


- Mesa Desarrollo Local Pando
- Estrategia “Corredor de la Innovación”

- Mesa Desarrollo Ciudad de la Costa

Principales corredores económicos de Canelones

¿
?



- Mesa Desarrollo Local Pando
- Estrategia “Corredor de la Innovación”

- Mesa Desarrollo Ciudad de la Costa

Caracterización de las microrregiones

Canelones	Microrregiones	Municipios	Zona	Actividad económica territorial
	1	Aguas Corrientes Canelones Los Cerrillos Santa Lucía	Noroeste: Río Santa Lucía y los Canelones	Lechera, hortifrutícola, vitivinícola y de servicios. Presencia de pequeños productores y actividad granjera. Coexistencia de población rural y urbana.
	2	San Antonio San Bautista San Ramón Santa Rosa	Centro-norte: El Santoral	Agropecuaria, lechera, hortifrutícola y avícola. La más ruralizada, 43% de población rural.
	3	Migues Montes San Jacinto Tala	Noreste Canario	Agropecuaria (ganadería de carne y horticultura), agrícola intensiva y agroindustrial.
	4	Atlántida La Floresta Parque del Plata Salinas Soca	Costa de Oro	Agroturística, forestal y agroindustrial. Cadena compuesta por diversos balnearios, siendo Atlántida el mayor de ellos.
	5	Ciudad de la Costa Nicolich Paso Carrasco	Sur este: Eje de la costa	Residencial turístico, logística e industrial. Zona residencial con características de ciudad dormitorio.
	6	Barros Blancos Empalme Olmos Pando	Eje Ruta 8	Corredor tecnológico, industrial y logístico. Coexistencia de empresas líderes nacionales y transnacionales y pobreza urbana.
	7	18 de mayo La Paz Las Piedras Progreso	Eje Ruta 5	Agroalimentaria, vitivinícola. Corredor agro industrial y logístico. Población predominantemente joven.
	8	Sauce Suarez Toledo	Centro Sur	Industrial, hortifrutícola, vitivinícola.

Caracterización de las microrregiones

Canelones	Microrregiones	Municipios	Zona	Actividad económica territorial
	1	Aguas Corrientes Canelones Los Cerrillos Santa Lucía	Noroeste: Río Santa Lucía y los Canelones	Lechera, hortifrutícola, vitivinícola y de servicios. Presencia de pequeños productores y actividad granjera. Coexistencia de población rural y urbana.
	2	San Antonio San Bautista San Ramón Santa Rosa	Centro-norte: El Santoral	Agropecuaria, lechera, hortifrutícola y avícola. La más ruralizada, 43% de población rural.
	3	Migues Montes San Jacinto Tala	Noreste Canario	Agropecuaria (ganadería de carne y horticultura), agrícola intensiva y agroindustrial.
	4	Atlántida La Floresta Parque del Plata Salinas Soca	Costa de Oro	Agroturística, forestal y agroindustrial. Cadena compuesta por diversos balnearios, siendo Atlántida el mayor de ellos.
	5	Ciudad de la Costa Nicolich Paso Carrasco	Sur este: Eje de la costa	Residencial turístico, logística e industrial. Zona residencial con características de ciudad dormitorio.
	6	Barros Blancos Empalme Olmos	Eje Ruta 8	Corredor tecnológico, industrial y logístico. Coexistencia de empresas líderes nacionales y transnacionales y pobreza urbana.
	7	Pando 18 de mayo La Paz Las Piedras Progreso	Eje Ruta 5	Agroalimentaria, vitivinícola. Corredor agro industrial y logístico. Población predominantemente joven.
	8	Sauce Suarez Toledo	Centro Sur	Industrial, hortifrutícola, vitivinícola.

CARACTERISTICAS DE LA M7

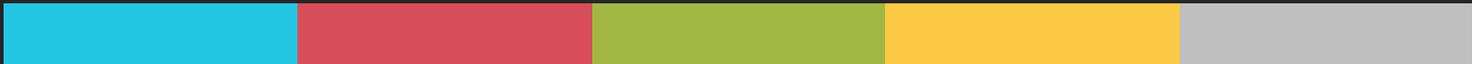
- Población total de 118.095 personas (23% de la población del departamento).
- Densidad poblacional superior a la media departamental (671 hab/km²).
- Cantidad empresas industriales 139.

Municipio	Población	% Pob. 0 a 14	NBI	Desempleo
18 de Mayo	21.371	30	54,7	8,5
La Paz	20.194	22,7	38,1	9,1
Las Piedras	62.238	23,8	40	9,1
Progreso	14.292	23,5	36	6,3
Total Canelones	520.187	22,8	33,5	7

Fuente OTU Censo 2011 y NIEDT 2013

¿Por qué es estratégico para Las Piedras la Agenda para el Desarrollo Económico Territorial?

- Corredor de la ruta 5 en crecimiento.
- Parque Agroalimentario de Montevideo.
- Enoturismo y posicionamiento del “Km 0”.
- Transporte ferroviario – asociado a UPM
- Parque Logístico.
- Desafíos sociales y urbanos.
- Shopping de Las Piedras.





Presentación de
la estrategia en
el Vértice
Productivo

Presentación al
Concejo
Municipal de
Las Piedras



Definición de
experiencia
piloto en Las
Piedras

Próximos pasos ...



OBSTACULOS

- ✓ Baja cultura de cooperación interempresarial en la zona de Las Piedras.
- ✓ Inexistencia de ámbitos de articulación público - privado.
- ✓ Lógicas metropolitanas y de “ciudad dormitorio” debilitan arraigo e identidad.

OPORTUNIDADES

- ✓ Municipio activo e inquieto frente a estos temas.
- ✓ Vocación microrregional definida.
- ✓ Potencial Enoturismo.
- ✓ Movimiento generado por Instalación de Shopping Las Piedras.
- ✓ Apoyo por parte del Vértice Productivo

DESAFIOS

- ✓ Convocar y motivar a los actores privados.
- ✓ Aceitar la articulación multinivel.
- ✓ Sostener la propuesta (financiamiento).
- ✓ Definición política para liderar el proceso.
- ✓ Institucionalidad.

TEMAS A DEFINIR

- ✓ Qué Dirección es la que lidera esta estrategia.
- ✓ Surge la necesidad de un articulador para coordinar las agendas para el desarrollo económico territorial.



¡Gracias!

