

El Consorcio Regional de Innovación Lechero (CRI Lechero). ¿Un fenómeno asociado a los postulados teóricos del *'medio innovador'*?

(Avances)

Proyecto Financiado por el Espacio Interdisciplinario

Autor: Camilo Martínez Rodríguez

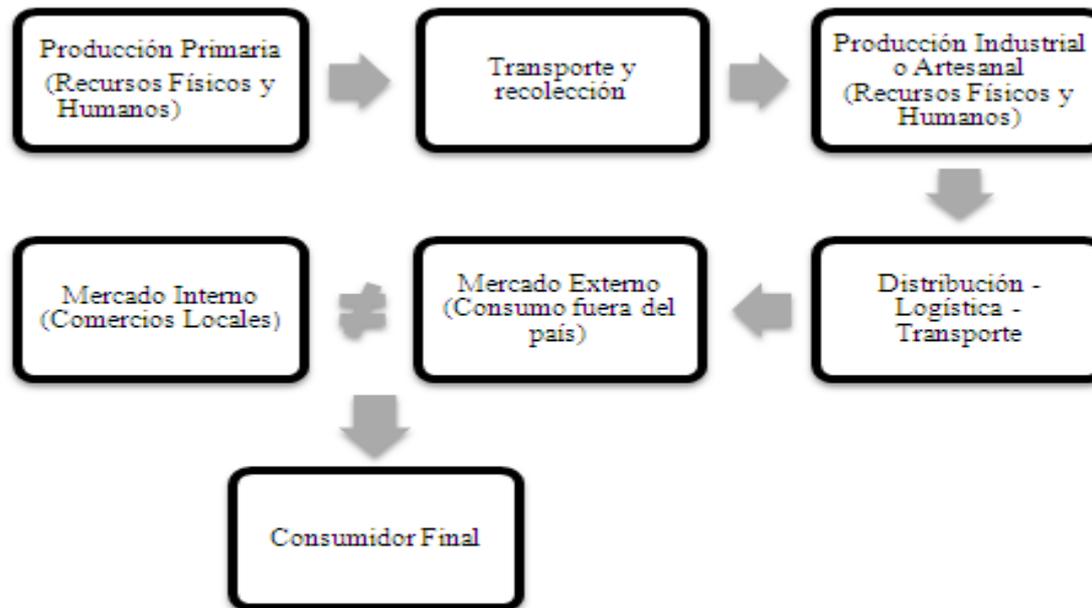
Tutor: Adrian Rodríguez Miranda

XV de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales–UdelaR.
Montevideo, 14, 15 y 16 de setiembre de 2016).

Introducción

La Cadena Láctea en Uruguay

Etapas productivas de la cadena láctea uruguaya



Fuente: Elaboración propia en base a Gabinete Productivo (2008).

Producción Primaria

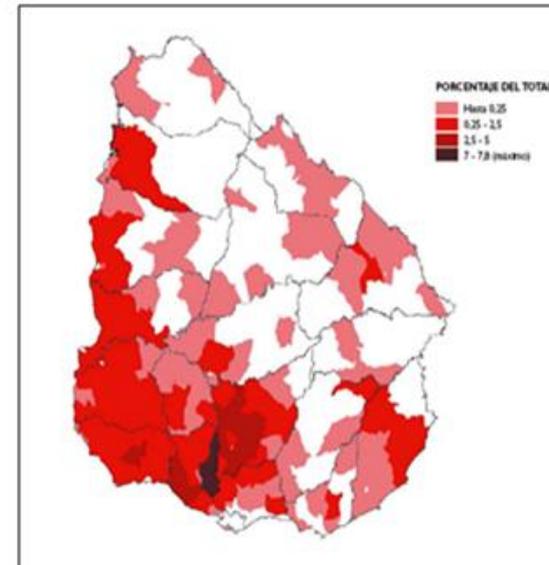
Año 2014

4341 establecimientos Rurales
772 mil cabezas de ganado
795 mil hectáreas
2240 millones de litros al año
Fuente: MGAP (2015).

Producción: remisión a plantas industriales, elaboración en el establecimiento, consumo del establecimiento y venta de leche cruda.

Producción de leche (porcentaje del total) según sección policial.

Año agrícola 2010/2011

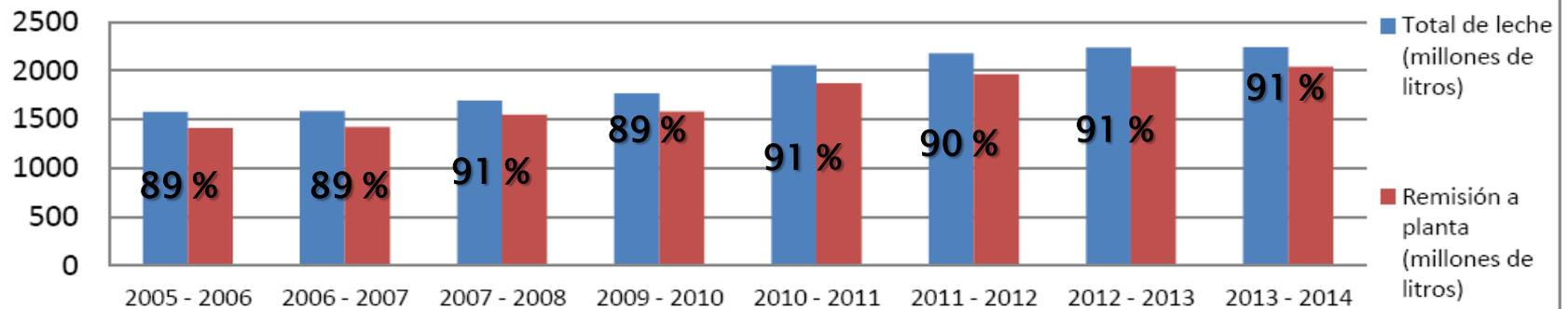


Fuente: Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca (2015)

Remisión a Plantas

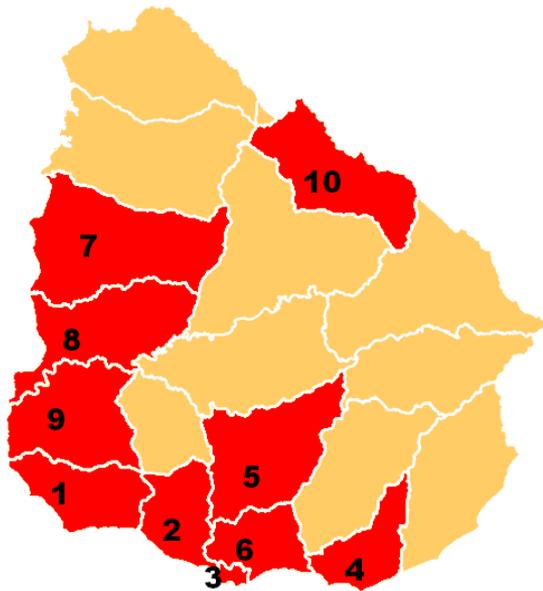
Gráfico 1.

Total de leche producido y Total de Leche Remitida a planta (período 2005 - 2014)



Fuente: Elaboración propia en base a MGAP (2015) y DIEA (2016).

Producción Industrial y Artesanal



Ranking	Departamento	Porcentaje del total de empresas lácteas en el país
1	Colonia	32.7%
2	San José	18.0%
3	Montevideo	17.3%
4	Maldonado	5.3%
5	Florida	4.7%
6	Canelones	4.0%
7	Paysandú	4.0%
8	Río Negro	2.7%
9	Soriano	2.7%
10	Rivera	1.3%

Fuente: Elaboración propia en basa a IECON (2014)

Destinos de la Producción

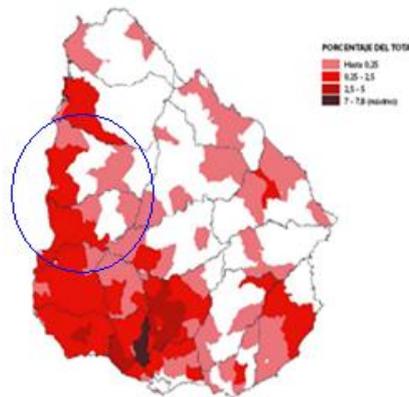
- ▶ El grueso de la producción tiene como destino la exportación.

Producto	Mercado Interno	Mercado Externo	Total de Productos Elaborados
Grasas (Manteca)	5.586 toneladas	20.709 toneladas	32.712 toneladas
Quesos	27.859 toneladas	37.525 toneladas	64.598 toneladas
Leche en Polvo	4.869 toneladas	77.589 toneladas	109.648 toneladas

Fuente: MGAP (2015: 56)

¿Qué es El Consorcio Regional de Innovación Lechero del Litoral?

Nueva figura institucional de la cadena láctea del litoral oeste, tiene como objetivo coordinar y complementar capacidades entre la industria láctea regional, organizaciones científico/tecnológicas y de educación, asociaciones de productores, agentes de transferencia de tecnología y extensión, así como gobiernos municipales, para promover el desarrollo sustentable de la Cadena Láctea del Litoral, contemplando los aspectos de competitividad, impacto ambiental y equidad social .



CRI Lechero del Litoral

- ▶ **Integración:** Compañía Láctea Agropecuaria de Lecheros de Young S.A, (CLALDY S.A.); PILI S.A.; Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA); Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU) y la Universidad de la República (UdelaR).
- ▶ **Algunos de sus Proyectos:** *Patrones de variación de la caseína en leche en el Litoral Noroeste: su relación con sistemas productivos y producto final.*



Tambo

- Variables en alimentación y rodeo



Extracción Láctea

- Patrones de caseína en la leche



Planta Industrial

- Rendimiento de caseína en planta

Los objetivos del Proyecto

▶ Objetivo de Investigación

- Analizar un emprendimiento público - privado, en materia de: los actores que lo integran, las interacciones entre los actores y el tipo de innovación que realizan. Particularmente responder si el CRI Lechero es: ¿Un fenómeno asociado a los postulados teóricos del *'medio innovador'*?

Hipótesis de Trabajo

- ▶ A partir de los procesos de conformación del CRI Lechero y sus resultados, se puede establecer que existe una fuerte vinculación de esta experiencia con la consolidación de un entorno innovador. Este nutre de posibilidades al propio CRI, a la vez que el Consorcio contribuye a la competitividad del territorio y a la consolidación de un tejido de relaciones locales y regionales entre distintos actores económicos y sociales, así como con organizaciones e instituciones públicas y privadas

Métodos

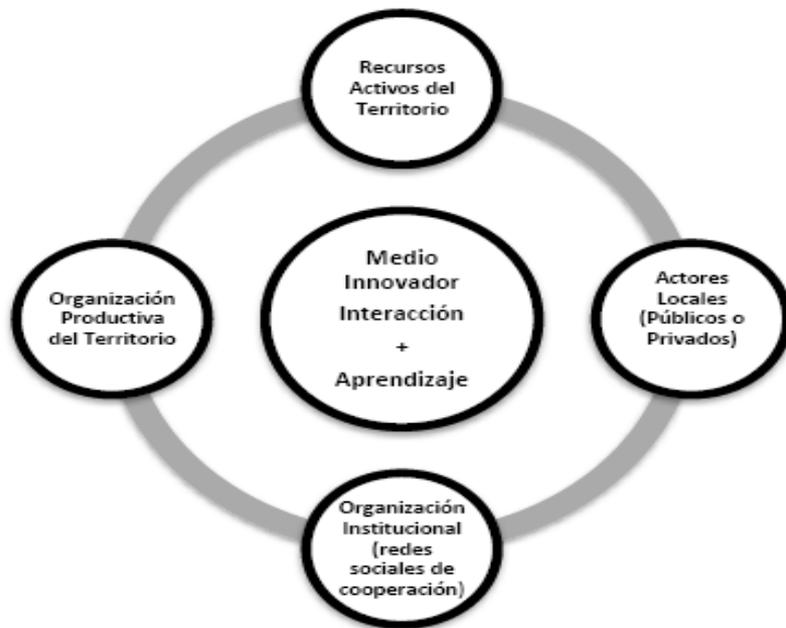
- ▶ Investigación de carácter cualitativa.
- ▶ Técnicas de recolección de datos: a) Entrevistas a actores (no) pertenecientes al Consorcio Regional de Innovación Lechero; b) Encuestas a actores pertenecientes a la cadena láctea uruguaya (64 empresas).

El *medio innovador*

- ▶ Como un categoría analítica que vincula los elementos territoriales y la innovación.
- ▶ **Territorio:** “un ámbito de geográfico delimitado por un conjunto de relaciones sociales y económicas entre actores e instituciones, que poseen capacidades y conocimientos específicos, compartidos, propios y adquiridos, e interactúan a partir de una tradición, normas y valores comunes, sobre los cuales se codifican y decodifican todos los intercambios” (Rodríguez Miranda, 2006: 9).
- ▶ **Innovación:** “generación de cambios o novedades de cierta relevancia, tiene lugar desde siempre en todas las esferas del quehacer humano. Concretamente (...), la introducción de lo nuevo en las prácticas colectivas vinculadas con lo técnico - productivo” (Arocena & Sutz, 2003: 19).

El *medio innovador* (1)

Componentes del *medio innovador*



Fuente: Elaboración propia en base a Méndez (2002: 7)

Componentes del *medio innovador*:

1. Organización Productiva: Empresas y redes de empresas del territorio.
2. Recursos Activos: materiales e inmateriales con los que cuenta el Territorio.
3. Organización institucional: organizaciones sociales de cooperación y agrupación de actores.
4. Actores Locales: actores políticos del territorio y facilitadores de procesos.

Resultados Preliminares

El CRI Lechero:

¿Un fenómeno asociado a los postulados teóricos del 'medio innovador'?

El CRI Lechero como una organización de conexión entre los actores de la región.

Conexión entre *productores de conocimiento* y *receptores de conocimiento*.

Innovación: a) Institucional y b) Procesos Productivos (Proyecto caseína).

Actores	Descripción	Componente del medio innovador
		
	CLALDY S.A.: Industria Láctea de Río Negro	Organización Productiva del Territorio (receptores de conocimiento)
	PILI S.A.: Industria Láctea de Paysandú	Organización Productiva del Territorio (receptores de conocimiento)
	INIA: destinado a la producción de conocimiento, I+D.	Recursos materiales e inmateriales del Territorio (productor de conocimiento)
	LATU: certificación de procesos y productos, I+D.	Recursos materiales e inmateriales del Territorio (productor de conocimiento)
	UdelaR: formación de RRHH, I+D, extensión universitaria	Recursos materiales e inmateriales del Territorio (productor de conocimiento)

Agenda

- ▶ En el marco de las observaciones anteriores, partiendo de entrevistas exploratorias, se ha planteado cómo es la integración del CRI Lechero. A pesar de ello, restan algunas actividades que buscan materializar los objetivos planteados en el proyecto. En este sentido, a partir de entrevistas y encuestas a los diferentes actores involucrados, se buscará analizar si el CRI Lechero efectivamente puede ser asociado a los postulados teóricos del medio innovador, o por el contrario, puede ser considerado como un esfuerzo empresarial basado en la cooperación, para fortalecimiento competitivo de sus productos.

▶ ¡Muchas Gracias!